



МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 29 вересня 2021 року

Миколаїв

№ 5

Про затвердження обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання та популяризації української книги у Миколаївській області на 2022-2025 роки

Сьома сесія
восьмого скликання

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», розглянувши проект обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання та популяризації української книги у Миколаївській області на 2022-2025 роки, з метою реалізації державної політики щодо розвитку книговидання, створення сприятливих умов для розвитку книговидавничої справи, популяризації творів місцевих авторів, розвитку та підтримки читацької культури обласна рада

ВИРІШИЛА :

1. Затвердити обласну Програму підтримки вітчизняного книговидання та популяризації української книги у Миколаївській області на 2022-2025 роки (далі – Програма), що додається.

2. Рекомендувати районним державним адміністраціям та виконавчим органам сільських, селищних, міських рад розробити та подати на затвердження відповідним радам районні, сільські, селищні та міські програми з урахуванням вимог чинного законодавства та затвердженої цим рішенням Програми.

3. Обласній державній адміністрації щороку під час підготовки проекту обласного бюджету Миколаївської області на відповідний рік передбачати кошти на фінансування заходів Програми.

4. Це рішення набирає чинності з 01 січня 2022 року.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань науки і освіти, інновацій, молоді, сім'ї і спорту, культури та духовності.

Голова обласної ради

Ганна ЗАМАЗЄЄВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення обласної ради
29 вересня 2021 року № 5

ОБЛАСНА ПРОГРАМА
підтримки вітчизняного книговидання та популяризації української книги
у Миколаївській області на 2022-2025 роки

Розділ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Обласну Програму підтримки вітчизняного книговидання та популяризації української книги у Миколаївській області на 2022-2025 роки розроблено на виконання:

Законів України «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні» та «Про видавничу справу»;

Указів Президента України від 21 березня 2006 року № 243/2006 «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні» та від 19 червня 2013 року № 336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні»;

Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695.

Також Програма враховує завдання 2.4.3. «Формування єдиного інформаційного і культурного простору» оперативної цілі 2.4. «Розвиток культурного і духовного середовища» стратегічної цілі 2. «Висока якість життя людини», визначені в Стратегії розвитку Миколаївської області на період до 2027 року включно, затвердженої рішенням Миколаївської обласної ради від 23 грудня 2020 року № 2, та План заходів з реалізації у 2021 – 2023 роках Стратегії розвитку Миколаївської області на період до 2027 року включно, затверджений рішенням Миколаївської обласної ради від 23 грудня 2020 року № 43.

Розділ 2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ
СПРЯМОВАНО ПРОГРАМУ

Важливою інформаційною складовою в сучасному суспільстві є книга, що була і залишається ключовим чинником у розвитку духовності нації. Розвиток галузі книговидання, забезпечення доступною книжковою продукцією жінок і чоловіків усіх соціальних, професійних вікових груп

населення суттєво впливають на вирішення проблем, пов'язаних із розумінням історії, духовністю, освітою, культурою тощо.

Актуальною залишається проблема забезпечення реалізації в області державної політики щодо створення належних умов для розвитку книговидавничої справи.

На сьогодні в області налічується 93 суб'єкти видавничої справи (25 – фізичних осіб, 68 – юридичних осіб), внесених до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції, діяльність яких сприяє задоволенню потреб населення у книжковій продукції.

Протягом останніх п'яти років місцевими видавництвами видано понад 700 назв книжкової продукції загальним накладом близько 200 тис. примірників. Із загальної кількості видань - 614 книг загальним накладом 171,0 тис. примірників, 100 брошур загальним накладом 28,0 тис. примірників. Переважна більшість книжкової продукції Миколаївської області – це навчальна, правова, дитяча та художня література.

Із загальної кількості видань українською мовою видано 428 друкованих одиниць тиражем 119,5 тис. примірників, російською мовою - 160 друкованих одиниць тиражем 48,1 тис. примірників та іншими мовами - 126 друкованих одиниць тиражем 31,4 тис. примірників.

З метою сприяння розвитку місцевого книговидання в області запроваджено системну роботу з надання фінансової підтримки місцевим авторам у виданні книг. Протягом останніх п'яти років за рахунок коштів обласного бюджету видано 36 назв книг, у тому числі 22 авторів жінок та 14 авторів чоловіків загальним накладом 32808 примірників на загальну суму 2086,037 тис. грн. Усі видані книги безкоштовно передано до бібліотечних установ області, у тому числі до шкільних бібліотек. Однак у зв'язку з обмеженим фінансовим ресурсом залишається не профінансованим видання 17 книг місцевих авторів.

Слід зазначити, що потенціал місцевих письменників, публіцистів, науковців залишається реалізованим не повною мірою, оскільки значна частка їх суспільно важливих, потенційно запитуваних читацькою аудиторією творів, підготовлених на якісному художньому чи науковому рівні, не мають перспективи випуску у комерційних видавництвах. Саме тому продовження практики надання фінансової підтримки місцевим авторам на видання їх книг за рахунок коштів обласного бюджету залишається вкрай важливим.

З метою популяризації здобутків місцевих авторів та видавництв проводиться системна виставкова діяльність, спрямована на популяризацію книжкової продукції місцевих видавництв та творчості місцевих авторів. Книжкова продукція видавництв Миколаївщини презентується на обласній виставці місцевих видавництв «Миколаївська книга», організовуються книжкові виставки у бібліотечних установах та закладах освіти.

Водночас за підсумками проведених моніторинрів читацького попиту спостерігається недостатня обізнаність населення області з творчістю українських письменників, у тому числі місцевих авторів.

Враховуючи зазначені вище обставини, перед облдержадміністрацією, іншими місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування проблемними залишаються питання розвитку місцевого книговидання та популяризації української книги.

Отже, з метою проведення подальшої роботи, спрямованої на створення сприятливих умов для розвитку книговидавничої справи, популяризації творів місцевих авторів, розвитку та підтримки читацької культури необхідна подальша реалізація обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання та популяризації української книги.

Паспорт Програми наведено у додатку 1.

Розділ 3. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є реалізація державної політики щодо розвитку книговидання, створення сприятливих умов для розвитку книговидавничої справи, популяризація творів місцевих авторів серед жінок та чоловіків, розвиток та підтримка читацької культури тощо. Мета Програми відповідає пріоритетним напрямам розвитку області та Стратегії розвитку Миколаївської області на період до 2027 року включно.

Розділ 4. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ

Програма передбачає проведення протягом 2022-2025 років комплексу заходів, спрямованих на розвиток книговидання шляхом видання книг місцевих авторів, проведення заходів з популяризації української книги тощо.

Завдання і заходи Програми наведено у додатку 2.

Розділ 5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Реалізація заходів Програми протягом 2022-2025 років сприятиме:
розширенню випуску місцевої книжкової продукції, зокрема, краєзнавчого, освітнього, патріотично-громадянського спрямування тощо;

забезпеченню доступу жителів області серед жінок та чоловіків до книг місцевих авторів, шляхом поповнення ними фондів публічних бібліотек та закладів загальної середньої освіти, зокрема у сільській місцевості;

зміцненню позиції суб'єктів видавничої справи на місцевому книжковому ринку;

проведенню заходів з популяризації вітчизняної книговидавничої продукції та творчості місцевих авторів.

Розрахунок очікуваних результатів реалізації Програми наведено у додатку 3.

Розділ 6. РОЗРАХУНОК ОБСЯГІВ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ

Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати за рахунок коштів обласного бюджету, районних бюджетів та бюджетів місцевого самоврядування у межах наявного фінансового ресурсу, виходячи з конкретних завдань, а також за рахунок інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Орієнтовний обсяг та джерела фінансування заходів Програми наведено у додатку 4.

Розділ 7. КООРДИНАЦІЯ І КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

Організація виконання Програми покладається на органи місцевого самоврядування, інші органи, які визначені відповідальними виконавцями заходів Програми. Безпосередній контроль та координація виконання завдань і заходів Програми здійснюється управлінням інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації.

Відповідальні виконавці заходів Програми щокварталу до 01 числа місяця, що настає за звітним періодом, інформують управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації про хід її виконання.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації щороку до 01 березня надає узагальнену інформацію постійній комісії Миколаївської обласної ради з питань науки і освіти, інновацій, молоді, сім'ї і спорту, культури та духовності про хід виконання заходів Програми.

Обласна державна адміністрація щорічно звітує про хід виконання Програми на сесії обласної ради.

ПАСПОРТ

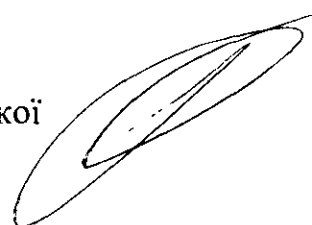
обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання та популяризації української книги у Миколаївській області на 2022-2025 роки

1. Програму схвалено розпорядженням голови облдержадміністрації від № _____
2. Програму затверджено рішенням обласної ради від № _____
3. Ініціатор розроблення Програми - управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.
4. Відповідальні виконавці: управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації; управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації; департамент освіти і науки облдержадміністрації; райдержадміністрації; виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням).
5. Строки виконання: 2022-2025 роки.
6. Обсяги та джерела фінансування:

| | На всю Програму (тис. грн) | У тому числі за роками (тис. грн) * | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Усього, | 4000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| у тому числі: | | | | | |
| кошти обласного бюджету | 4000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| інші місцеві бюджети | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| інші джерела фінансування | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |

Примітка. *Остаточний обсяг фінансування заходів обласної Програми визначається рішенням обласної ради під час затвердження обласного бюджету Миколаївської області на відповідний бюджетний рік і може змінюватися з урахуванням надходжень до обласного бюджету.

Виконувач обов'язків начальника управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації



Олена ІВАНЕНКО

Додаток 2
до Програми

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ
обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання та популяризації української книги
у Миколаївській області на 2022-2025 роки

| Завдання | Заходи, які спрямовуються на виконання завдань | Строк виконання заходу | Відповідальні виконавці | Джерело фінансування | Обсяги фінансових ресурсів (тис. гривень)* | | | | |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | Всього | 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025 рік |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Завдання 1. Створення умов для розвитку видавничої сфери | 1.1. Ведення реєстру суб'єктів видавничої справи, внесених до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції | 2022-2025 роки | Управління інформаційної діяльності та комунікацій громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | Не потребує залучення коштів | | | | |
| | | | | | 4000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| | | | | | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| | 1.2. Надання фінансової підтримки місцевим авторам, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні книг місцевих авторів | 2022-2025 роки | Управління інформаційної діяльності та комунікацій громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням) | Обласний бюджет Інші місцеві бюджети Інші джерела фінансування | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| | | | | | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| | 1.3. Видання літературно-краєзнавчих та літературно-художніх альманахів | 2022-2025 роки | Управління інформаційної діяльності та комунікацій громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| | Захід 1.4. Здійснення організації консультативної ради діяльності консульської ради при Миколаївській обласній державній адміністрації з питань відбору творів місцевих авторів, що будуть видаватись за кошти обласного бюджету | 2022-2025 роки | Управління інформаційної діяльності та комунікацій громадськості облдержадміністрації | Обласний бюджет | Не потребує залучення коштів | | | | |
| | Захід 1.5. Поповнення бібліотечних фондів обласних, публічних бібліотек та бібліотек закладів загальної середньої освіти книгами місцевих авторів, виданих за кошти обласного бюджету | 2022-2025 роки | Управління інформаційної діяльності та комунікацій громадськості облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням) | Обласний бюджет Інші місцеві бюджети Інші джерела фінансування | Не потребує залучення коштів Не потребує залучення коштів У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| | Захід 1.6. Сприяння розміщенню електронних варіантів книг місцевих авторів (за погодженням із автором), виданих за рахунок коштів обласного бюджету, на вебресурсах місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, бібліотечних установ, закладів освіти тощо | 2022-2025 роки | Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням) | Обласний бюджет Інші місцеві бюджети Інші джерела фінансування | Не потребує залучення коштів Не потребує залучення коштів Не потребує залучення коштів | | | | |

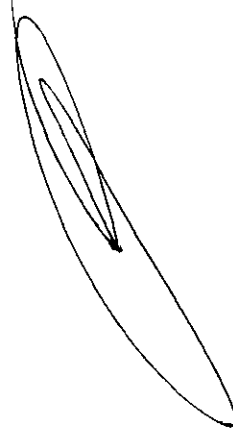
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ 1: | | | | | | | | | |
| | | | узгодженням) | | | | | | |
| Завдання 2. Популяризація української книги | Захід 2.1. Організація та проведення обласного конкурсу «Краща миколаївська книга» | 2022-2025 роки | Управління інформаційної діяльності та комунікацій громадськістю облдержадміністрації, видавничі та поліграфічні підприємства області (за узгодженням) | Обласний бюджет | 4000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| | Захід 2.2. Сприяння участі книговидавничих структур області в щорічних обласних, всеукраїнських та міжнародних книжкових виставках, ярмарках, форумах тощо | 2022-2025 роки | Управління інформаційної діяльності та комунікацій громадськістю облдержадміністрації, видавничі та поліграфічні підприємства області (за узгодженням) | Обласний бюджет | У межах наявного фінансового ресурсу | У межах наявного фінансового ресурсу | У межах наявного фінансового ресурсу | У межах наявного фінансового ресурсу | У межах наявного фінансового ресурсу |
| | Захід 2.3. Проведення у бібліотеках, закладах освіти і культурно-освітніх закладах області студентських та читальських конференцій, книжкових та ілюстративних експозицій, презентацій нових книг, літературних вечорів, зустрічей з відомими | 2022-2025 роки | Управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи | Обласний бюджет | Обласний бюджет | Не потребує залучення коштів | Не потребує залучення коштів | Не потребує залучення коштів | Не потребує залучення коштів |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|---|---|---|----|
| | письменниками, видавцями, уроків-портретів, класних годин, тематичних виставок з метою популяризації книг вітчизняних авторів | | сільських, селищних, міських рад (за узгодженням) | | | | | | |
| | Захід 2.4. Проведення у бібліотечних закладах та закладах освіти області масових презентацій книг місцевих авторів, виданих за кошти місцевих бюджетів | 2022-2025 роки | Управління інформаційної діяльності та комунікацій громадськістю облдержадміністрації, управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням) | Обласний бюджет | Не потребує залучення коштів | | | | |
| | Захід 2.5. Сприяння висвітленню друкованими, аудіовізуальними та електронними засобами масової інформації творчості місцевих авторів, заходів із популяризації книговидання та діяльності місцевих видавництв | 2022-2025 роки | Управління інформаційної діяльності та комунікацій громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням) | Обласний бюджет | Не потребує залучення коштів | | | | |
| ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ 2: | | | | Обласний бюджет | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------------------|---|---|---|---------------------------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | Інші місцеві бюджети | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| | | | | Інші джерела фінансування | | | | | |
| ВСЬОГО ЗА ПРОГРАМОЮ: | | | | | | | | | |
| | | | | Обласний бюджет | 4000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| | | | | Інші місцеві бюджети | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| | | | | Інші джерела фінансування | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |

Примітка. *Остаточний обсяг фінансування заходів обласної Програми визначається рішенням обласної ради під час затвердження обласного бюджету Миколаївської області на відповідний бюджетний рік і може змінюватися з урахуванням надходжень до обласного бюджету.

Виконувач обов'язків начальника
управління інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю Миколаївської
обласної державної адміністрації



Олена ІВАНЕНКО

Додаток 3
до Програми

Розрахунок очікуваних результатів
обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання та популяризації української книги
у Миколаївській області на 2022-2025 роки

| Назва заходу | Назва показника | Одиниця виміру | 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025 рік |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Завдання 1. Створення умов для розвитку видавничої сфери | | | | | | |
| Захід 1.1. Ведення реєстру суб'єктів видавничої справи, внесених до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції | Забезпечення ведення реєстру суб'єктів видавничої сфери, внесених до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції | одиниць | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Захід 1.2 Надання фінансової підтримки місцевим авторам, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні книг місцевих авторів | Забезпечення видання книг місцевих авторів: обсяг видатків на видання книг місцевих авторів*; кількість виданих книг місцевих авторів з урахуванням жінок та чоловіків*; | тис. грн одиниць | 1000,0 6 | 1000,0 6 | 1000,0 6 | 1000,0 6 |
| | тираж книговидань* | прим. | 6000 | 6000 | 6000 | 6000 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|---|---|
| Захід 1.3. Видання літературно-краєзнавчих та літературно-художніх альманахів | Забезпечення видання літературно-краєзнавчих та літературно-художніх альманахів: кількість виданих літературно-краєзнавчих та літературно-художніх альманахів* | одиниць | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Захід 1.4. Здійснення організаційного забезпечення діяльності консультативної ради при Миколаївській обласній державній адміністрації з питань відбору творів місцевих авторів, що будуть видаватись за кошти обласного бюджету | Забезпечення фахового відбору творів місцевих авторів, що будуть видаватись за кошти обласного бюджету, з урахуванням принципу гендерної недискримінації: кількість проведених засідань*; кількість розглянутих книг* | одиниць | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Захід 1.5. Поповнення бібліотечних фондів обласних, публічних бібліотек та бібліотек закладів загальної середньої освіти книгами місцевих авторів, виданих за кошти обласного бюджету | Забезпечення доступу населення до книг місцевих авторів: кількість назв переданих книг* | одиниць | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Захід 1.6. Сприяння розміщенню електронних варіантів книг місцевих авторів (за погодженням із автором), виданих за рахунок | Забезпечення доступу населення до електронних варіантів книг місцевих авторів: | | | | | |

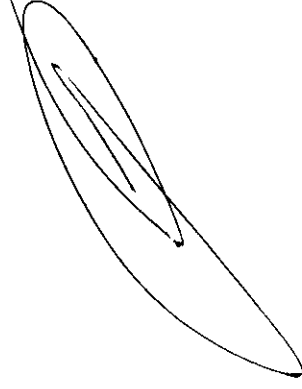
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|----|
| коштів обласного бюджету, на вебресурсах місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, бібліотечних установ, закладів освіти тощо | кількість назв розміщених книг* | одиниць | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Завдання 2. Популяризація української книги | | | | | | |
| Захід 2.1. Організація та проведення обласного конкурсу «Краща миколаївська книга» | Забезпечення популяризації місцевого книговидання: | | | | | |
| | кількість представлених книг на конкурс, у тому числі книг авторів жінок та чоловіків*; | одиниць | 30 | 35 | 40 | 40 |
| | кількість нагороджених книг-переможців* | одиниць | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Захід 2.2. Сприяння участі книговидавничих структур області в щорічних обласних, всеукраїнських та міжнародних книжкових виставках, ярмарках, форумах тощо | Забезпечення популяризації місцевого книговидання: | | | | | |
| | кількість проведених заходів* | одиниць | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | кількість представлених книг на виставках* | одиниць | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Захід 2.3. Проведення у бібліотеках, закладах освіти і культурно-освітніх закладах | Збільшення обізнаності населення щодо української книги та вітчизняних письменників: | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| області студентських читачьких конференцій, книжкових та ілюстративних експозицій, презентацій нових книг, літературних вечорів, зустрічей з відомими письменниками, видавцями, уроків-портретів, класних годин, тематичних виставок з метою популяризації книг вітчизняних авторів | кількість жінок і чоловіків охоплених заходами, спрямованими на популяризацію української книги*; кількість організованих заходів із популяризації книжкової продукції** | осіб одиниць | 3000 100 | 3000 100 | 3000 100 | 3000 100 |
| Захід 2.4. Проведення у бібліотечних закладах та закладах освіти області масових презентацій книг місцевих авторів, виданих за кошти місцевих бюджетів | Забезпечення обізнаності населення області щодо творчості місцевих авторів: кількість жінок і чоловіків, охоплених заходами, спрямованими на популяризацію української книги*; кількість організованих заходів з популяризації книжкової продукції місцевих авторів із числа жінок та чоловіків* | осіб одиниць | 600 6 | 600 6 | 600 6 | 600 6 |
| Захід 2.5. Сприяння висвітленню друкованими, аудіовізуальними та електронними засобами | Забезпечення висвітлення інформації про заходи з підтримки | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|-----|
| масової інформації творчості місцевих авторів, заходів із популяризації книговидання та діяльності місцевих видавництв | книговидання та популяризації української книги: кількість інформаційних повідомлень у засобах масової інформації* | одиниць | 200 | 200 | 200 | 200 |

Примітка. *Кількісні показники та їх обсяг може змінюватися залежно від потреби установи.

Виконувач обов'язків начальника
управління інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю Миколаївської
обласної державної адміністрації



Олена ІВАНЕНКО

Додаток 4
до Програми

Розрахунок обсягів та визначення джерел фінансування
обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання та популяризації
української книги у Миколаївській області на 2022-2025 роки

| Заходи | Обсяги фінансових ресурсів* (тис. грн) | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | Всього | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Захід 1.1. Ведення реєстру суб'єктів видавничої справи, внесених до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції | | | | | |
| Всього, | Не потребує залучення коштів | | | | |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | Не потребує залучення коштів | | | | |
| інших місцевих бюджетів | - | - | - | - | - |
| інших джерел фінансування | - | - | - | - | - |
| Захід 1.2. Надання фінансової підтримки місцевим авторам, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні книг місцевих авторів | | | | | |
| Всього, | 4000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| у тому числі кошти: | | | | 0 | |
| обласного бюджету | 4000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| кількість виданих книг місцевих авторів, одиниць** | 18 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| тираж книговидань, прим. * | 2400 | 6000 | 6000 | 6000 | 6000 |
| інших місцевих бюджетів | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| інших джерел фінансування | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| Захід 1.3. Видання літературно-краєзнавчих та літературно-художніх альманахів | | | | | |
| Всього, | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|---|---|---|
| інших місцевих бюджетів | - | - | - | - | - |
| інших джерел фінансування | - | - | - | - | - |
| Захід 1.4. Здійснення організаційного забезпечення діяльності консультативної ради при Миколаївській обласній державній адміністрації з питань відбору творів місцевих авторів, що будуть видаватись за кошти обласного бюджету | | | | | |
| Всього, | Не потребує залучення коштів | | | | |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | Не потребує залучення коштів | | | | |
| інших місцевих бюджетів | - | - | - | - | - |
| інших джерел фінансування | - | - | - | - | - |
| Захід 1.5. Поповнення бібліотечних фондів обласних, публічних бібліотек та бібліотек закладів загальної середньої освіти книгами місцевих авторів, виданих за кошти обласного бюджету | | | | | |
| Всього, | Не потребує залучення коштів | | | | |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | Не потребує залучення коштів | | | | |
| інших місцевих бюджетів | Не потребує залучення коштів | | | | |
| інших джерел фінансування | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| Захід 1.6. Сприяння розміщенню електронних варіантів книг місцевих авторів (за погодженням із автором), виданих за рахунок коштів обласного бюджету, на вебресурсах місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, бібліотечних установ, закладів освіти тощо | | | | | |
| Всього, | Не потребує залучення коштів | | | | |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | Не потребує залучення коштів | | | | |
| інших місцевих бюджетів | - | - | - | - | - |
| інших джерел фінансування | - | - | - | - | - |
| Захід 2.1. Організація та проведення обласного конкурсу «Краща | | | | | |

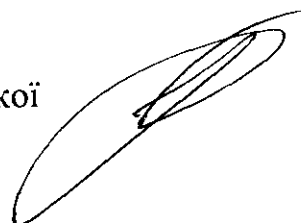
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|---|---|---|
| миколаївська книга» | | | | | |
| Всього, | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| інших місцевих бюджетів | - | - | - | - | - |
| інших джерел фінансування | - | - | - | - | - |
| Захід 2.2. Сприяння участі книговидавничих структур області в щорічних обласних, всеукраїнських та міжнародних книжкових виставках, ярмарках, форумах тощо | | | | | |
| Всього, | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| інших місцевих бюджетів | - | - | - | - | - |
| інших джерел фінансування | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| Захід 2.3. Проведення у бібліотеках, закладах освіти і культурно-освітніх закладах області студентських та читацьких конференцій, книжкових та ілюстративних експозицій, презентацій нових книг, літературних вечорів, зустрічей з відомими письменниками, видавцями, уроків-портретів, класних годин, тематичних виставок з метою популяризації книг вітчизняних авторів | | | | | |
| Всього, | Не потребує залучення коштів | | | | |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | - | - | - | - | - |
| інших місцевих бюджетів | - | - | - | - | - |
| інших джерел фінансування | - | - | - | - | - |
| Захід 2.4. Проведення у бібліотечних закладах та закладах освіти області масових презентацій книг місцевих авторів, виданих за кошти місцевих бюджетів | | | | | |
| Всього, | Не потребує залучення коштів | | | | |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | - | - | - | - | - |
| інших місцевих бюджетів | - | - | - | - | - |
| інших джерел фінансування | - | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Захід 2.5. Сприяння висвітленню друкованими, аудіовізуальними та електронними засобами масової інформації творчості місцевих авторів, заходів із популяризації книговидання та діяльності місцевих видавництв | | | | | |
| Всього, | Не потребує залучення коштів | | | | |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | - | - | - | - | - |
| інших місцевих бюджетів | - | - | - | - | - |
| інших джерел фінансування | - | - | - | - | - |
| Всього за Програмою, | 4000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| у тому числі кошти: | | | | | |
| обласного бюджету | 4000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| інших місцевих бюджетів | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |
| інших джерел фінансування | У межах наявного фінансового ресурсу | | | | |

Примітка. *Остаточний обсяг фінансування заходів обласної Програми визначається рішенням обласної ради під час затвердження обласного бюджету Миколаївської області на відповідний бюджетний рік і може змінюватися з урахуванням надходжень до обласного бюджету.

**Кількісні показники та їх обсяг може змінюватися залежно від потреби установи.

Виконувач обов'язків начальника
управління інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю Миколаївської
обласної державної адміністрації



Олена ІВАНЕНКО